

permitirá, además, la mejora de la calidad de vida de sus 10.000 habitantes

● Formación y apoyo para la conocida artesanía local cantillanera

OTRAS PISTAS

MANTONES DE MANILA

Mejora de la rentabilidad del sector artesanal

El Plan *Emple@Joven*, junto con el Plan *Emple@30+*, acogen el proyecto de investigación sobre un sector aún por explotar: la artesanía local. Concretamente, una de las líneas de estudio va dirigida a los flecos de mantones. Se recogerá un censo de flequeras de mantones de manila, datos del proceso de elaboración, tipología de nudos y posibilidades de asociacionismo para este oficio tradicional. La inversión establecida para mencionado programa es de 18.173,33 euros (9.000 euros destinados al Plan *Emple@30+*; y 9.173,33 euros al Plan *Emple@Joven*). De esta manera, el objetivo de dicho estudio es la recopilación de datos para esclarecer el origen y la evolución del enrejado del mantón de manila; así como la posibilidad de que las mujeres dedicadas a este oficio se reúnan y formen una cooperativa para relanzar y mantener esa tradición a través de la creación de

talleres de aprendizaje, pasarelas de moda, etcétera; y, por otro lado, organizar una muestra permanente, un "rincón artesanal", donde se refleje, no sólo la historia y situación actual del sector del enrejado de mantón, sino también el de la artesanía en general de este municipio: orfebrería, guarnicionería, cerámica, etc. Todo ello repercutirá en el desarrollo y transformación del modelo económico de Cantillana. "Hablamos de dar una nueva oportunidad y valorar a aquellos artesanos locales, además de evitar perder ese conocimiento de dicha artesanía en nuestra localidad", argumenta la alcaldesa Ángeles García Macías. Ejemplos de artesanos cantillaneros sería Asunción Salguero (moda flamenca) y José Naranjo Ferrari, licenciado en Bellas Artes.

► **En la red:** www.cantillana.es // www.asuncionsalguero.es // @naranjoferrari



DESARROLLO TURÍSTICO

Promoción del municipio

El Plan *Emple@Joven* contempla en su lista de proyectos el desarrollo del sector del turismo. "Partimos de un terreno aún por explotar, de un ámbito virgen del que empezamos de cero", explica la alcaldesa, para quien "el llevar a cabo una campaña de promoción y desarrollo del turismo es clave con el fin de publicitar y dar a conocer Cantillana a extranjeros; así como para obtener una mejora y unos beneficios económicos que modifiquen el modelo financiero

local". Para ello, se están centrando en una serie de iniciativas muy concretas y definidas: José Pérez Ocaña y Abu Madyan. Con respecto a Abu Madyan, apunta la primer edil, "se ha realizado una ruta turística sobre la vida de este cantillanero de nacimiento. Se trata del primer encuentro de turismo hispanomusulmán en Cantillana, donde hemos conocido los orígenes de este personaje". Asimismo, han visitado la localidad 30 argelinos para conocer el pueblo natal de uno de los mayores propulsores del sufismo en todo el Islam.

ÁNGELES GARCÍA MACÍAS ALCALDESA DE CANTILLANA

“Hemos vuelto a ser un referente en la comarca de La Vega”

F. F. B. CANTILLANA

—¿Cómo definiría brevemente a su localidad?

—Cantillana es un pueblo milenario situado en el corazón de la vega del Guadalquivir. Se asienta sobre una tierra fértil que es sostén de nuestra economía, y posee una gran riqueza en su patrimonio histórico y cultural, incluyendo la grandeza de sus fiestas. Conserva una identidad propia porque mantiene sus tradiciones, al tiempo que mira al futuro con ilusión. Su mayor tesoro es la buena gente de Cantillana de la que destaca su honestidad, capacidad de trabajo, hospitalidad y solidaridad.

—¿Cuál ha sido el mayor cambio sufrido en los últimos años?

—Uno de los mayores cambios es la cercanía de mis vecinos, visitando los barrios y dando máxima prioridad a la transparencia en todo lo que hacemos. El mayor cambio ha consistido en desarrollar una gestión municipal basada en mantener los recursos en incluso recuperar alguno que se había perdido —como el Centro Municipal de Información a la Mujer—, y defender los servicios públicos sin reducir la plantilla. Al mismo tiempo, hemos vuelto a estar en los circuitos provinciales de cultura, deporte y turismo y volvemos a ser un referente en la Comarca de La Vega.



—¿Cómo se está adaptando el municipio a las nuevas tecnologías?

—Estamos implantando y desarrollando la administración electrónica y nuestra página Web ofrece información actualizada para la ciudadanía. También disponemos del Aula Guadalinfo, que ofrece cursos de formación regularmente a los cantillaneros y cantillaneras; aunque, quizá, lo más novedoso, es el esfuerzo que realizamos para que las personas mayores también accedan a la era digital. Para ello hemos puesto en marcha en el hogar del pensionis-

ta un aula de informática con equipos y conexión a Internet.

—¿Cuál es el motor económico y social de su pueblo?

—Cantillana es un pueblo eminentemente agrícola y éste ha sido siempre el eje sobre el que rota su economía. No obstante, también destacan muchas ocupaciones artísticas y artesanales como el enrejado de mantones, la elaboración de trajes de flamenca, la guarnicionería, la orfebrería... Para un verdadero despegue y progreso de estas actividades, necesitan mejorar su comercialización y modo de producción. Por este motivo, estamos ayudándoles para que contribuyan a impulsar la economía local.

—¿Cuál es el reto de Cantillana a corto y medio plazo?

—El mayor reto al que nos enfrentamos es el empleo. Para ello, y con el apoyo de la Diputación de Sevilla y de la Junta de Andalucía, se han generado más de 200 contratos a través de diversas iniciativas. La última de ellas ha sido la contratación de 30 jóvenes mediante el programa *Emple@Joven*, gracias al cual adquirirán experiencia que facilitará su acceso al mercado laboral. Tenemos una generación de jóvenes mejor preparados que nunca y estamos haciendo lo posible para que no tengan que dejar su localidad. Otros dos grandes retos son la apertura del Museo Ocaña —que es un justo reconocimiento a la obra de este artista que tuvo Cantillana—, y la puesta en funcionamiento de la piscina cubierta, que será única en toda la comarca.

—Hay que venir a Cantillana por...

—Cantillana es de sobra conocida por sus fiestas de gloria, declaradas de Interés Turístico, pero también está la Cantillana en la que residió Blas Infante, o la Cantillana en la que nació y vivió el pintor Ocaña. Hay una Cantillana aún por descubrir y estamos trabajando para desarrollar ese enorme potencial turístico.

POLÍTICAS DE AHORRO

Eficiencia energética

El Ayuntamiento de Cantillana, a través de su correspondiente licitación pública, contratará a la empresa de servicios energéticos que cumpla los requisitos del concurso para la implantación de un alumbrado público de bajo consumo. Se trata de un proyecto donde se instalarán luces Led en la localidad. Todo ello supondrá un ahorro del 67,4% en comparación con el alumbrado tradicional utilizado hasta entonces. Cantillana obtendrá, pues, una gestión eficiente de su alumbrado.

